

GROUPE PROFIRE
PROJET - FINANCEMENT - RÉALISATION

Robot d'appel et Intelligence artificiel

Une Innovation Signée Profire



www.groupeprofire.fr



Contexte et Objectif de l'Intégration de l'IA

- **Pourquoi l'IA est-elle cruciale pour Profire ?**

L'IA offre une efficacité accrue, réduit les coûts et améliore la satisfaction client. En intégrant l'IA dans nos robots d'appel, nous nous positionnons à l'avant-garde de l'innovation technologique.

- **Vue d'ensemble des tendances actuelles de l'IA dans les entreprises :**

Les entreprises modernes utilisent l'IA pour automatiser les tâches répétitives, analyser les données clients et améliorer les interactions. Cette tendance est en pleine expansion.

- **Avantages compétitifs attendus :**

Une adoption précoce de l'IA nous permet de devancer nos concurrents, d'optimiser nos opérations et de proposer une expérience client supérieure.





GROUPE **PROFIRE**
PROJET - FINANCEMENT - RÉALISATION

Fonctionnalités du Robot d'Appel

- **Description du robot d'appel et de ses capacités :**

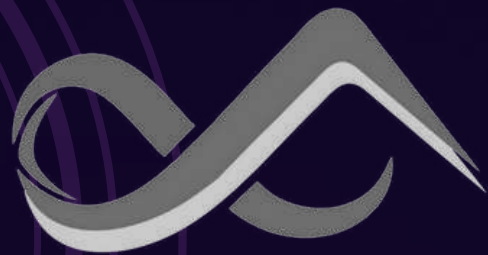
Notre robot d'appel peut contacter simultanément plusieurs numéros à partir d'un fichier opt-in. Il est programmé pour initier des conversations et recueillir des informations.

- **Mécanisme de fonctionnement :**

Utilisant des algorithmes avancés, il peut gérer de multiples appels à la fois, assurant une couverture maximale en un minimum de temps.

- **Explication du fichier opt-in et de son utilisation :**

Le fichier opt-in contient des contacts ayant donné leur consentement pour être appelés, garantissant ainsi le respect des réglementations et une meilleure réception des appels.



GROUPE **PROFIRE**
PROJET - FINANCEMENT - RÉALISATION

04

Rôle de l'Intelligence Artificielle

- IA pour la reconnaissance vocale et la compréhension du langage naturel :
L'IA utilise des technologies de reconnaissance vocale pour comprendre et analyser les réponses des clients en temps réel.
- Capacités d'écoute, de réponse et d'interaction de l'IA :
Elle peut répondre aux questions, poursuivre des conversations naturelles et gérer les objections, simulant un véritable échange humain.
- Gestion des objections et poursuite de conversations :
Grâce à des scripts prédéfinis et à l'apprentissage automatique, l'IA peut naviguer à travers des objections courantes et ajuster ses réponses pour maintenir l'intérêt du client.
- Scénarios d'utilisation et cas pratiques :
Par exemple, pour une campagne de prospection, le robot peut présenter un nouveau produit, répondre aux questions courantes et planifier des rendez-vous pour des suivis.



Avantages pour l'Entreprise



Diminution de la masse salariale :

En remplaçant une grande partie de nos téléopérateurs par des robots d'appel, nous réduisons considérablement nos coûts salariaux.



Réduction des coûts liés aux problèmes de personnel :

Moins de recrutement, de formation et de gestion de turnover, ce qui se traduit par des économies significatives et une gestion simplifiée des ressources humaines.



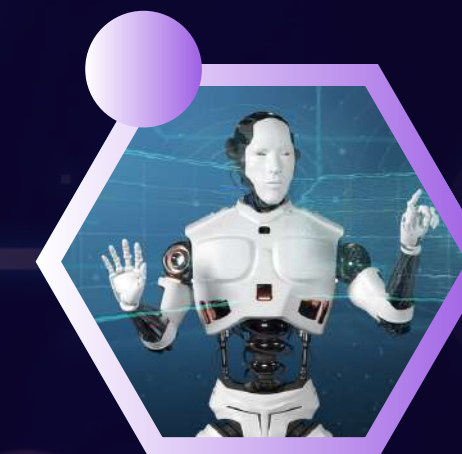
Nombre d'appels quotidien élevé et constant :

Nos robots peuvent gérer un nombre impressionnant d'appels quotidiens sans interruption, garantissant une productivité maximale.



Disponibilité 24/7 sans fatigue ni erreurs humaines

Contrairement aux humains, nos robots peuvent fonctionner en continu sans perdre en efficacité ou en qualité de service.



Gain de temps et d'efficacité :

Les robots d'appel traitent rapidement les tâches répétitives, permettant à notre personnel de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Amélioration de la Qualité des Services



Réponses cohérentes et standardisées :

L'IA assure une uniformité dans les réponses, éliminant les variations dues aux humeurs ou à la fatigue humaine.



Capacité à gérer un volume important de requêtes simultanément :

En déléguant cette tâche à l'IA, nous garantissons que chaque client reçoit une réponse rapide et efficace.



Satisfaction client améliorée :

Une interaction fluide et rapide conduit à une meilleure expérience client, renforçant la fidélité et la satisfaction.

Optimisation du Processus de Prospection

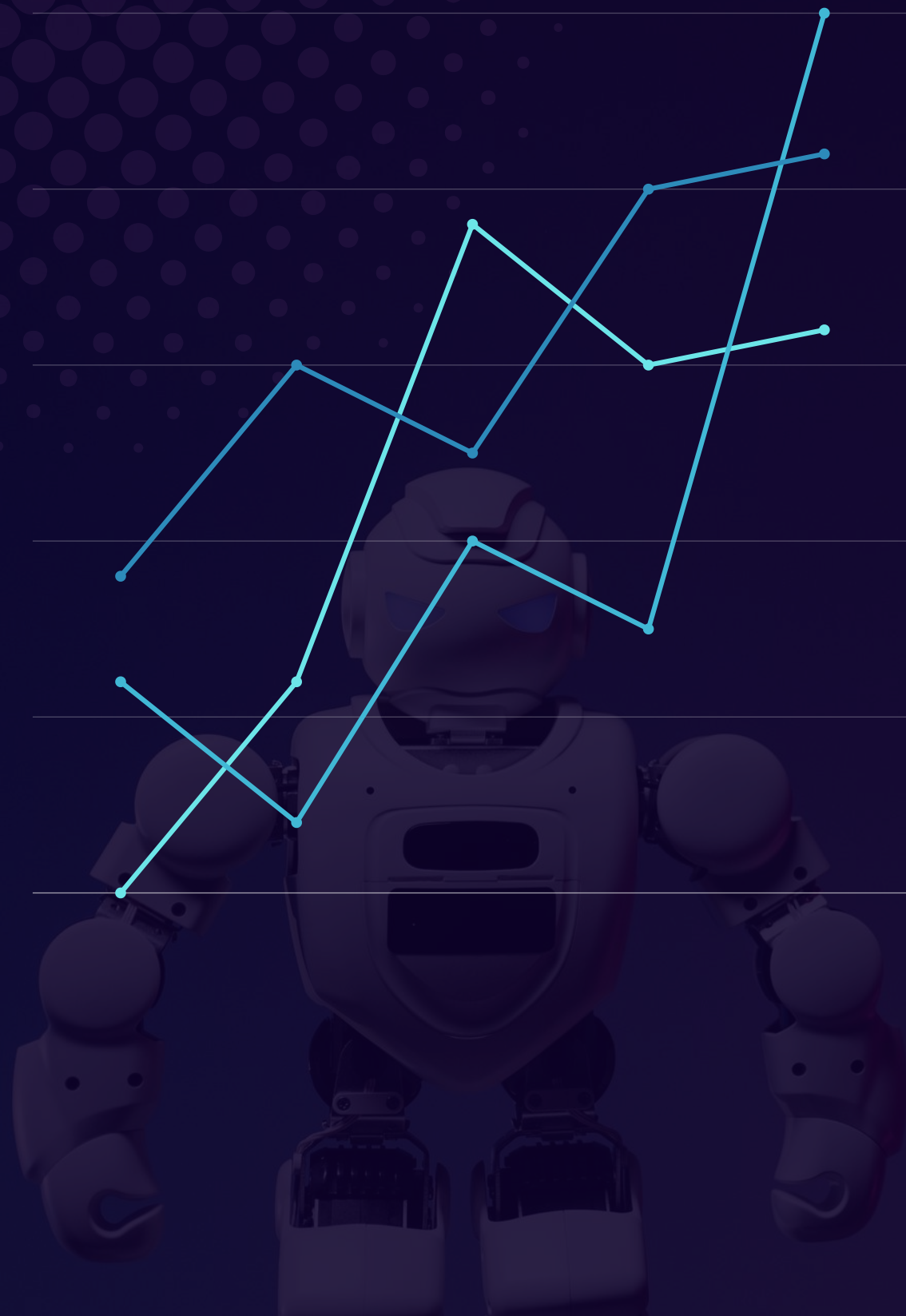
- **Augmentation du taux de conversion :**
Des interactions plus ciblées et personnalisées grâce à l'IA augmentent les chances de conversion des prospects.
- **Identification et qualification rapide des leads :**
L'IA peut rapidement qualifier les leads, identifiant les prospects les plus prometteurs pour un suivi humain.
- **Gestion efficace des suivis et relances :**
Automatisation des suivis et des relances, garantissant qu'aucune opportunité n'est perdue.

Personnalisation et Adaptabilité

- **Personnalisation des interactions en fonction des données client** : En utilisant les données clients, l'IA adapte chaque conversation pour une expérience plus personnelle.
- **Capacité d'adaptation aux besoins spécifiques de chaque client** : L'IA apprend et s'adapte, permettant de répondre aux besoins uniques de chaque client de manière dynamique.

Analyse et Reporting

- Collecte de données précises sur les appels :
Chaque interaction est enregistrée et analysée, fournissant des insights précieux pour l'amélioration continue.
- Analyse des performances et optimisation continue :
Des rapports détaillés permettent d'identifier les points forts et les domaines à améliorer.
- Feedback instantané et ajustements en temps réel :
L'IA peut s'ajuster en temps réel en fonction des réactions des clients, améliorant continuellement son efficacité.



Études de cas & chiffres

Performance du Robot d'Appel IA

- Capacité d'Appels
 - Nombre d'appels par jour : 300.
- Taux de Transformation
 - Panneaux Photovoltaïques : 2%.
 - Thermostats : 3%.
 - Rénovation Globale d'Immeuble : 1%.
 - Pompe à Chaleur (PAC) : 2%.
- Coût de l'IA
 - Coût mensuel d'un robot IA : 45€ par mois.
- Réduction des Coûts Commerciaux
 - Coût commercial en 2023/2024 : 6 millions d'euros.
 - Impact de l'IA : En intégrant les robots d'appel IA, nous visons à réduire considérablement ces coûts tout en augmentant notre efficacité et notre taux de conversion.

Exemple :

- Appels journaliers :
 - Si nous avons 10 robots IA, cela représente 3000 appels par jour (300 appels * 10 robots).
- Conversions journalières :
 - Panneaux Photovoltaïques : 60 conversions par jour (3000 appels * 2%).
 - Thermostats : 90 conversions par jour (3000 appels * 3%).
 - Rénovation Globale d'Immeuble : 30 conversions par jour (3000 appels * 1%).
 - Pompe à Chaleur (PAC) : 60 conversions par jour (3000 appels * 2%).
- Coût Comparatif :
 - Coût d'un robot IA pour 10 robots : $10 \text{ robots} * 45€ = 450€$ par mois.
 - Économies potentielles : En réduisant les coûts de personnel et augmentant l'efficacité des appels, nous prévoyons une réduction significative des dépenses commerciales actuelles de 6 millions d'euros.

L'intégration de l'intelligence artificielle représente une opportunité stratégique pour Profire, permettant une réduction substantielle des coûts commerciaux et une augmentation des taux de conversion.

Ces innovations nous positionnent comme un leader technologique et améliorent notre compétitivité sur le marché.



GROUPE PROFIRE

PROJET - FINANCEMENT - RÉALISATION



0800 15 75 15



www.groupeprofire.fr



contact@groupeprofire.fr